

Louis Volont / University of Antwerp / Culture Commons Quest Office
louis.volont@uantwerpen.be



**ZZP'er:
VRIJ
OF
VOGELVRIJ?**

DE CREATIEVE BIOTOOP

DOMESTIEKE RUIMTE

- Persoonlijke reflectie
- 'Belachelijk' kunnen maken
- Eigen tijd
- Intimiteit en vertrouwen

PEERS

- Professionele reflectie
- Praxis
- Sociale tijd
- Kennis

- Geld
- Competitie
- Productie tijd
- Handel

MARKT

- Publieke relaties
- Vertegenwoordiging
- Gedeelde tijd
- Debat & publieke erkenning

CIVIELE RUIMTE

DOMESTIEKE RUIMTE

60%

is niet zelf-voorzienend

PEERS

47%

wordt niet betaald voor voorbereidend werk

CIVIELE RUIMTE

72%

wordt niet betaald voor expo's

DE CREATIEVE BIOTOOP

DOMESTIEKE RUIMTE

Eroderen kerngezin

PEERS

Formatteren van tijd

FORMAT – BEREKENBAARHEID – EFFICIËNTIE

MARKT

Creative industrieën

CIVIELE RUIMTE

FEEDBACK

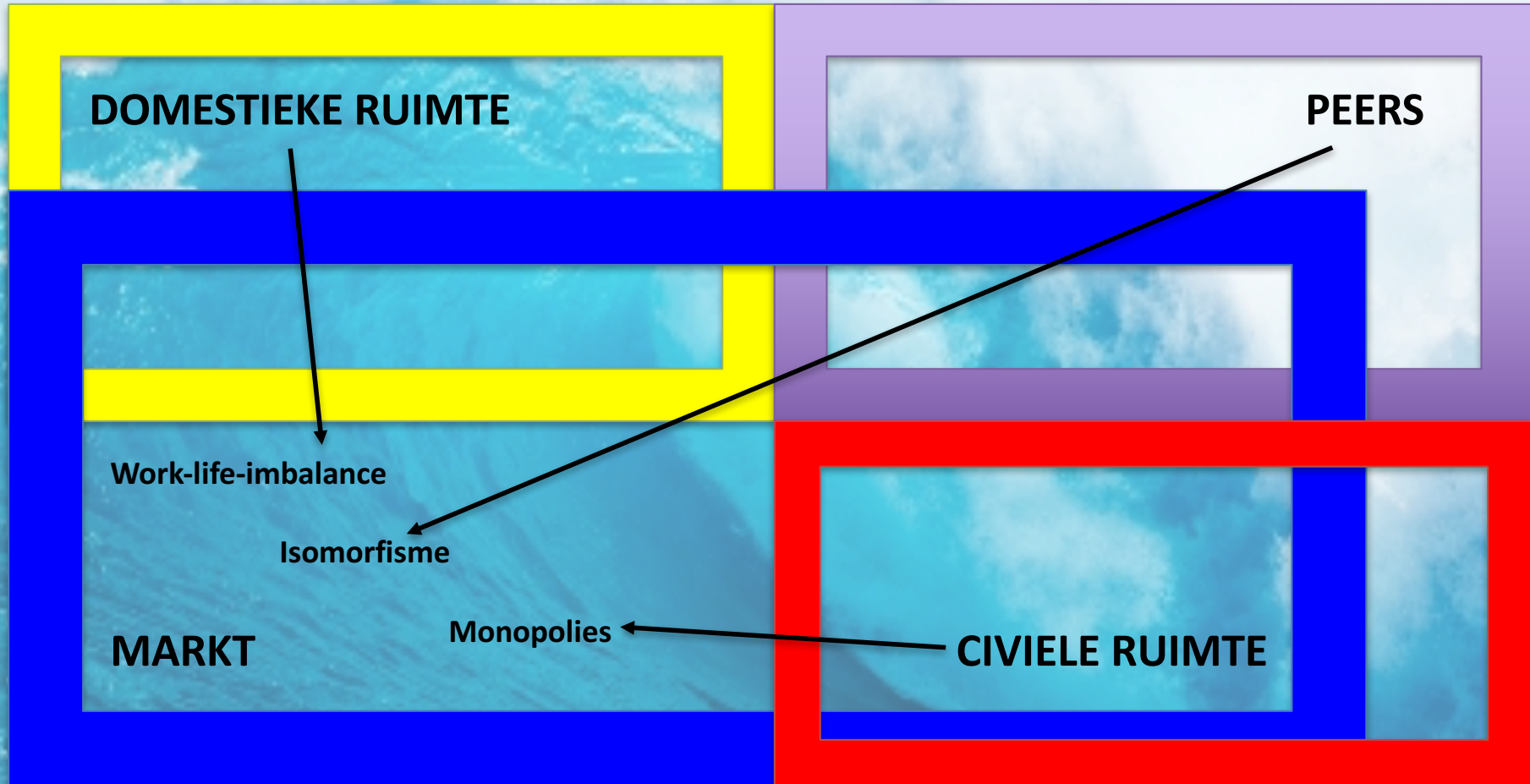
Work-life-imbalance

Isomorfisme

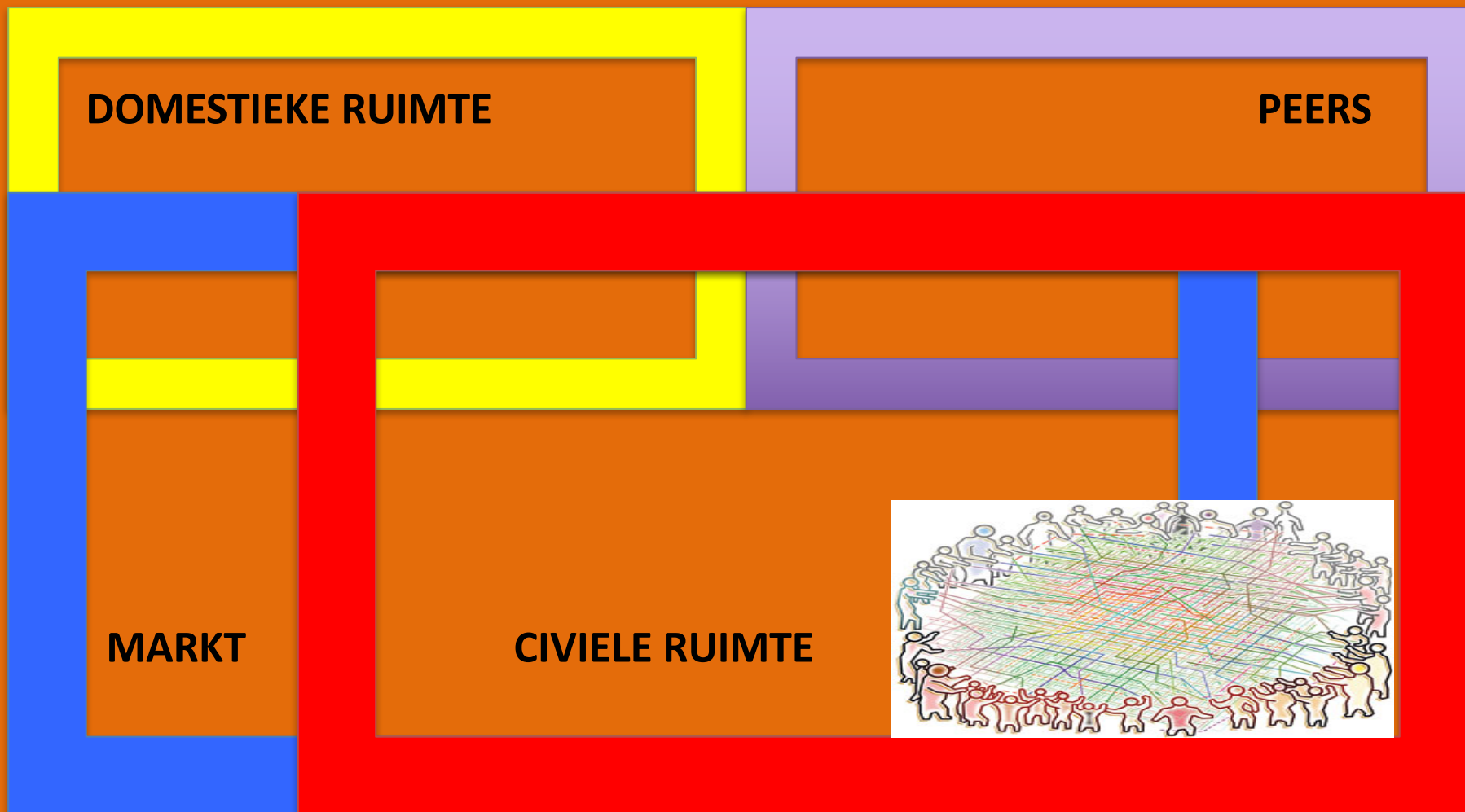
Monopolies



DE CREATIEVE BIOTOOP



VRIJ OF VOGELVRIJ?



Einde

